

附件 2

2022 年中国品牌建设黄金珠宝品牌 价值评价工作方案

根据中国品牌建设黄金珠宝品牌集群（下简称黄金珠宝集群）2022 年第一、二次秘书长办公会会议精神和指示要求，以及《黄金珠宝集群 2022 年工作要点》，贯彻落实国家品牌发展战略，强化黄金珠宝品牌的引领能力，培育一批具有竞争力的知名黄金珠宝品牌企业，推动黄金珠宝产业高质量发展。黄金珠宝集群秘书处落实组织开展 2022 年中国品牌建设黄金珠宝品牌价值评价（下简称品牌价值评价）工作，特制定本方案。

一、工作目标

在中国品牌建设促进会（下简称国品会）的指导下，黄金珠宝集群秘书处遵循由我国主导制定的 ISO20671:2019《品牌评价基础与原则》品牌价值评价国际标准和遵照 T/GAC 16-2021 和 T/CCBD 15-2021《珠宝玉石首饰 品牌价值评价》团体标准（以下简称团标），组织实施品牌价值评价工作，发布价值评价排行榜。

二、工作任务

（一）组织成立品牌价值评价专家委员会（下简称专委会）；

（二）开展珠宝品牌价值评价工作；

(三) 发布品牌价值评价排行榜；

(四) 组织开展团标宣贯、普及以及品牌价值评价系列培训工作。

三、组织机构

(一) 指导单位

中国品牌建设促进会

(二) 主办单位

中国珠宝玉石首饰行业协会

国家珠宝玉石首饰检验集团有限公司

中国黄金协会

(三) 承办单位

黄金珠宝集群秘书处

(四) 协办单位

中国国家品牌网

四、工作步骤

(一) 成立工作组 (6月)

制定品牌价值评价工作方案，组建品牌价值评价工作组。征求国品会指导意见，报送黄金珠宝集群领导审批通过后，由秘书处对照组织实施。

(二) 成立专委会 (6月)

组建成立品牌价值评价专委会。制定品牌价值评价专委会工作机制，草拟品牌价值评价专委会名单，草拟品牌价值评价评审规则及评分细则征求国品会指导意见，报送黄金珠宝集群领导审批通过后，由工作组对照组织实施。

（三）组织动员（8月8日发通知）

启动品牌价值评价工作。发出品牌价值评价工作启动通知,邀请首批黄金珠宝集群成员单位积极参与品牌价值评价工作。

（四）信息填报（8月8日-9月8日）

组织参评品牌企业按要求提交：

1.《2022年中国品牌建设黄金珠宝品牌集群品牌价值评价数据信息填报表》；

2.省级及省级以上行业管理部门出具的具有一定社会影响的奖励、成果证明材料。

（五）开展培训（时间待定）

组织开展品牌价值评价系列培训。开展团标宣贯、普及工作，指导品牌企业参与品牌价值评价工作。

（六）形式审查（9月13日-23日）

工作组受理品牌企业的申请，对品牌企业申报材料开展形式审查，形成送审材料，提交给专委会委员进行初审。

（七）专家初审（9月24日-10月16日）

专委会委员对送审材料开展初审，并提交初审意见至工作组。

（八）价值测算（10月17日-11月1日）

工作组汇总专委会初审意见，并组织专委会对通过初审的品牌企业进行品牌价值评价与测算，形成品牌价值评价初步结论。

（九）核验调整（11月2日-9日）

工作组组织相关专家核验品牌价值评价初步结论，并根据整体实际情况进行调整。

（十）专家终审及报送备案（11月10日-11日）

工作组组织召开品牌价值评价终审会。根据专委会形成的品牌价值评价初步结论进行综合审定，形成品牌价值评价最终结果及排行榜。工作组将品牌价值评价最终结果及排行榜报送国品会备案。

（十一）信息发布（11月18日-22日北京珠宝展期间，视疫情防控具体要求而定）

组织开展品牌价值评价信息发布工作。

（十二）其他活动（全年，依托于各类展会活动，视疫情防控具体要求而定）

组织开展集群论坛、撰写发布《品牌价值评价白皮书》等相关活动。

附件 1-1：2022 年中国品牌建设黄金珠宝品牌价值评价
工作日程

中国品牌建设黄金珠宝品牌集群秘书处

2022 年 8 月 8 日

2022 年中国品牌建设黄金珠宝品牌价值评价工作日程

阶 段	内 容	时 间
一、成立工作组	制定品牌价值评价工作方案，组建品牌价值评价工作组。征求国品会指导意见，报送黄金珠宝集群领导审批通过后由秘书处对照组织实施。	6 月
二、成立专委会	组建成立品牌价值评价专委会，制定品牌价值评价专委会工作机制，草拟品牌价值评价专委会名单，草拟品牌价值评价评审规则及评分细则征求国品会指导意见，报送黄金珠宝集群领导审批通过后由工作组对照组织实施。	6 月
三、组织动员	启动品牌价值评价工作。发出品牌价值评价工作启动通知，邀请首批黄金珠宝集群成员单位积极参与品牌价值评价工作。	8 月 8 日 发通知

四、信息 填报	组织参评品牌企业按要求提交：1.《2022年中国品牌建设黄金珠宝品牌集群品牌价值评价数据信息填报表》；2.省级及省级以上行业管理部门出具的具有一定社会影响的奖励、成果证明材料。	8月8日- 9月8日
五、开展 培训	组织开展品牌价值评价系列培训。开展团标宣贯、普及工作，指导品牌企业参与品牌价值评价工作。	时间待定
六、形式 审查	工作组受理品牌企业的申请，对品牌企业申报材料开展形式审查，形成送审材料，提交给专委会委员进行初审。	9月13日- 23日
七、专家 初审	专委会委员对送审材料开展初审，并提交初审意见至工作组。	9月24日-10 月16日
八、价值 测算	工作组汇总专委会初审意见，并组织专委会对通过初审的品牌企业进行品牌价值评价与测算，形成品牌价值评价初步结论。	10月17日 -11月1日
九、核验 调整	工作组组织相关专家核验品牌价值评价初步结论，并根据整体实际情况进行调整。	11月2日 -9日

<p>十、专家 终审及 报送备案</p>	<p>工作组组织召开品牌价值评价终审会。 根据专委会形成的品牌价值评价初步结论进行综合审定，形成品牌价值评价最终结果及排行榜。工作组将品牌价值评价最终结果及排行榜报送备案。</p>	<p>11月10日 -11日</p>
<p>十一、 信息发布</p>	<p>组织开展品牌价值评价信息发布工作。</p>	<p>11月18日 -22日北京珠宝展期间，视疫情防控具体要求而定</p>
<p>十二、 其他活动</p>	<p>组织开展集群论坛、撰写发布《品牌价值评价白皮书》等相关活动</p>	<p>全年，依托于各类展会活动（视疫情防控具体要求而定）</p>