附件1

2022年中国品牌建设黄金珠宝

品牌价值评价数据信息填报表

企业名称（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

填报日期：­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

二〇二二年

填 报 说 明

（1）各项内容须如实填写，不得空缺。带“□”的项目，请选择相应的符合项在“□”内打“√”。

（2）本表用于中国品牌建设黄金珠宝品牌集群组织的中国品牌建设黄金珠宝品牌价值评价工作。

（3）申报企业所填写内容及提供资料保证其真实完整无误。企业对所提交材料的真实性、有效性和合法性承担法律责任。加盖企业公章后提交。

（4）申报表内各栏不得空缺，无内容时填“无”。

（5）本表应使用钢笔或黑色签字笔填写，或使用计算机打印，填写要求字迹清晰，书写工整，不得涂改。

（6）中国品牌建设黄金珠宝品牌集群对企业所提交的材料实施保密管理。

（7）企业需选择参评主体为制造品牌或零售品牌（二者选择其一）。参评企业品牌需要提供以企业集团为主体的财务数据。填写财务数据时应注意选择数据口径，其中“母公司完整报表”指没有经过合并和剥离处理的企业财务报表；“合并报表”指企业集团的合并财务报表；“剥离报表”指将不属于本次申报的品牌范围内的产品所对应的资产、负债、收入和成本费用等数据剥离后的财务报表。

（8）企业下属所有产品品牌名称是指企业所生产、经营的依附于具体产品（或服务）的品牌名称。

（9）主营产品请按照具体产品销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写。

（10）所属行业依据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）填写。如果涉及多个业态/细分行业，请按照企业在各业态/细分行业中的销售收入占企业总销售收入的比重从高到低依次填写对应的行业。

（11）财务数据应根据经过审计的财务报表如实填写，本表数字均使用阿拉伯数字。**均以万元人民币为单位**，并需精确到小数点后两位，并请提交**近4年**的财务报表。第14项“品牌建设经费投入额”是指与品牌经营、管理、宣传、推广、维护等活动有关的经费投入合计。

（12）企业需选择所属业态进行填报。例如，珠宝首饰制造业请选择“综合评价—珠宝首饰制造业”表格进行填报。部分综合评价指标需提供相关证明材料，请选择最能代表品牌实力的证明材料提交。

（13）请附上企业最近一年财务审计报告中有关数据页。

（14）企业填报完成后需打印数据信息填报表，签字并加盖公章，一式四份，其中电子版填报表两份（含可编辑的word版和盖章扫描件pdf格式电子版申报书各一份），其余两份装订成册，由申报单位审核后报送至中国品牌建设黄金珠宝品牌集群秘书处进行形式审查，出具审查意见。

2022年黄金珠宝品牌价值评价数据信息填报表

|  |
| --- |
| 一、企业基本信息 |
| **参评主体** | **□制造品牌 □ 零售品牌** |
| 企业名称 |  | 企业品牌标识 | （提供矢量图或TIF、JPG（不小于400k）格式图） |
| 企业品牌名称 |  |
| 企业下属所有产品品牌名称 |  |
| 企业性质 | □国有企业 □集体企业 □私营企业 □中外合资企业 |
| 是否上市 |  | 股票代码 |  |
| 主营品牌1 |  | 主营产品 | 产品1： 比重 %产品2： 比重 %产品3： 比重 %其他： 比重 % | 所属行业 | 行业1： 比重 %行业2： 比重 %行业3： 比重 %其他： 比重 % |
| 主营品牌2 |  | 主营产品 | 产品1： 比重 %产品2： 比重 %产品3： 比重 %其他： 比重 % | 所属行业 | 行业1： 比重 %行业2： 比重 %行业3： 比重 %其他： 比重 % |
| 主营品牌（此处可自行往下增加表格栏目延续填写） |  | 主营产品 | 产品1： 比重 %产品2： 比重 %产品3： 比重 %其他： 比重 % | 所属行业 | 行业1： 比重 %行业2： 比重 %行业3： 比重 %其他： 比重 % |
| 注册时间 |  | 注册地 |  | 员工总数 |  |
| 统一社会信用代码 |  |
| 联系人 | 姓名 |  | 职务 |  |
| 微信 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  |
| 通讯地址 |  |
| 企业官网地址 |  |
| 企业官方自媒体平台账号 |  |
| 企业基本情况简介（1500字以内） |
| 企业品牌核心价值构建描述（1500字以内） |
| 二、财务指标（单位：万元人民币） |
| 指标名称 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 |
| **财务数据口径： （在选项前划“√”，可多选）** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** | **□母公司完整报表****□合并报表****□剥离报表** |
| 1.营业收入 |  |  |  |  |
| 2.营业成本 |  |  |  |  |
| 3.营业利润 |  |  |  |  |
| 4.纳税总额 |  |  |  |  |
| 5.净利润 |  |  |  |  |
| 6.流动资产合计 |  |  |  |  |
| 7.流动负债合计 |  |  |  |  |
| 8.非流动资产合计 |  |  |  |  |
| 9.非流动负债合计 |  |  |  |  |
| 10.土地使用权 |  |  |  |  |
| 11.其他无形资产 |  |  |  |  |
| 12.出口额 |  |  |  |  |
| 13.研发经费投入额 |  |  |  |  |
| 14.品牌建设经费投入额 |  |  |  |  |
| 15.企业最近一年财务审计报告中有关数据页（可另附页） |
|  |

1. 综合指标（珠宝首饰制造企业请填写表1，珠宝首饰零售企业请填写表2）

（表1 珠宝首饰制造企业填报表）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 有形要素 | 市场表现 | 请从（1）产品市场占有率（制造产品占国内外相应产品市场的份额）；（2）生产规模（产品生产数量，产品市场定位）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
|
|
|
|
| 财务表现 | 请从（1）盈利能力（主要包括营业利润率、成本费用利润率、盈余现金保障倍数、总资产报酬率、净资产收益率和资本收益率）；（2）资金周转率（主营业务收入与资产总额的比率，企业的总资产在一定时期内（通常为1年）周转的次数）；（3）市场销售回款率（实收的销售款与销售收入的总额的比率，评价企业的经营能力）；（4）近四年营业收入增长率（营业收入环比增长率）；（5）财务管理（财务机构、岗位设置、制度建设、审核管理等）；（6）固定资产（土地、厂房、设备、原材料）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 人力资源 | 请从（1）员工人数及专业技术结构（人数与产值匹配性、结构合理性）；（2）员工劳动关系管理（合同管理、执行及劳动纠纷等）；（3）员工保有率（岗位工作保有量、正常流失人数和流失率）；（4）员工满意度（员工对企业所感知的效果与期望值相比较后形成的指标）；（5）员工薪酬激励制度情况（薪酬体系的建立与完善、实施效果）；（6）培训教育情况（培训计划与完成、培训内容体系、培训与实际工作结合）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 渠道资源 | 请对上游和下游资源（上下游资源的数量、品牌及合作紧密程度，包括合作领域、合作对象、合作方式、合作伙伴价值、合作期限，销售渠道网络、数量、客户关系、客户构成、购买能力）方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量要素 | 质量管理 | 请从（1）质量管理体系（质量管理体系的建立与运行，质量管理体系获得认证情况，质量管理体系应用范围）；（2）实施监督改善（企业信用（诚信）等级评价情况，质量管理体系的持续改进情况）；（3）第三方质量评定（获得各级监管部门质量奖励情况等）；（4）国家生产许可（获得生产许可证书情况）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 技术标准 | 请从（1）企业标准（企业标准体系建立的完整性和执行情况，企业标准的先进性（与国家标准对比情况））；（2）国家标准、行业标准等（执行标准的先进性情况，质量诚信标准执行情况）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 产品质量 | 请从（1）质量承诺和产品质量信用状况（企业发布的质量承诺及执行情况，企业质量信用报告发布情况）；（2）各级监管信息（各级政府监管部门的产品质量监督抽查情况）；（3）技术能力（企业人员技术水平、计量水平、生产仪器设备水平、生产工艺水平等）；（4）感知质量（产品的功能性、适用性、品质感、产品信息披露和安全性等）；（5）供应链的质量管理（上游原材料渠道质量管控，下游销售渠道质量保障）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 安全健康 | 请从（1）产品安全（企业建立的质量安全预警机制）；（2）生产、环保、健康安全（环境管理体系建设、职业健康安全管理体系，近4年内是否发生安全事故）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新要素 | 创新管理 | 请从（1）创新规划（企业研发战略、产品研发规划、技术发展路线、持续发展等）；（2）创新研发管理（研发流程管理、研发质量控制、研发人员管理、研发成果验收、研发成果管理等）；（3）创新产品营销（创新产品推广、售后服务、持续改进）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）研发团队（研发人员数量和结构、研发合作资源）；（2）研发资金和设备投入（研发资金和设备投入占企业总投入的比例）；（3）研发水平（专利和专有技术拥有数、技术获取渠道、标准研制数及执行情况、自主创新产品率、研发效率等）；（4）先进技术采用情况（采用新材料、新技术和新工艺制造产品的数量和质量水平、技术的消化吸收能力；生产工艺改进、检测手段的先进程度、工艺质量控制系统的有效性）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新成效 | 请从（1）技术价值（专利数量与水平、专利授权收入、核心技术获奖情况、核心技术影响标准情况、生产工艺的安全性、自主创新产品率、新产品产业化情况）；（2）经济价值（收入增加、成本降低、效率提高、产品更新升级加速、传统生产工艺改造升级）；（3）社会价值（生产工艺、核心技术是否对自然资源和生态环境产生影响）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务要素 | 服务保障 | 请从（1）服务体系建设（服务机制及服务标准、服务应急管理机制、服务可追溯性等）；（2）服务承诺（公开发布的或向客户提出的服务承诺、客户关于服务的投诉等）；（3）服务渠道建设（品牌在服务的直接渠道、间接渠道、电子渠道方面的建立、运行和覆盖情况等，包括对目标市场的占有率、分销渠道的有效性以及服务传递的途径等）；（4）物流配套服务（服务在物流方面的建设情况）；（5）服务安全性（服务对用户隐私的保证、服务的防伪机制）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务设施（保证服务完成的硬件设施符合程度和服务完成所需外部环境条件）；（2）服务种类（服务种类的全面性，如提供服务种类的多样性及特定化服务需求）；（3）服务人员（服务人员专业水平、服务人员占比）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务效果 | 请从（1）客户满意度（客户对于物流、服务、商品等方面的满意度）；（2）品牌忠诚度（客户对于品牌的忠诚度）；（3）供应链相关方的评价（上游供应商的数量、合作满意度评价）；（4）第三方评价（行业协会及行业内其他非利益相关方对品牌的评价）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 无形要素 | 品牌管理 | 请从（1）品牌规划（品牌定位、业务结构、业务范围、资质管理、产品、市场及服务策略）；（2）企业文化（发展历史、价值观、传统习俗、文化遗产、品牌形象、品牌活动、宣传教育）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 知识产权 | 请从（1）商标及专利（种类、数量、属性、保护状况、特征、使用和实施维护情况等）；（2）版权/著作权 （类型、属性、特征、内容导向、收益方式、传播途径及运营维护情况）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 市场资源 | 请从（1）公共关系资源（政策引导类、行业指导类、市场影响类和金融优先类公共关系资源）；（2）媒体公共关系资源（正规传统媒体、自媒体、社交媒体 及媒体关系）；（3）政治、经济及地理环境（政治经济环境、地理位置优势、法律环境和其对市场规模、市场潜力、市场竞争、法律环境等因素的影响程度）；（4）特许经营权/专营权（特许经营、专营方式、期限、范围、权益、支付方式）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 诚信及责任 | 请从（1）体系建设（诚信体系建设及保障）；（2）责任承担（企业、行业、社会责任）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |

（表2 珠宝首饰零售企业填报表）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 一级指标 | 二级指标 | 填报内容 |
| 有形要素 | 市场表现 | 请从（1）零售市场份额（零售产品占国内外相应产品市场的份额）；（2）销售规模（销售产品数量）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
|
|
|
|
| 渠道与营销 | 请从（1）销售渠道（实体店面数量与规模、平台数、定制服务、销量）；（2）营销管理（营销战略、计划、团队及实施效果）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 财务表现 | 请从（1）盈利能力（主要包括营业利润率、成本费用利润率、盈余现金保障倍数、总资产报酬率、净资产收益率和资本收益率）；（2）资金周转率（主营业务收入与资产总额的比率，它说明企业的总资产在一定时期内（通常为1年）周转的次数）；（3）市场销售回款率（实收的销售款与[销售收入](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E9%94%80%E5%94%AE%E6%94%B6%E5%85%A5%22%20%5Co%20%22%E9%94%80%E5%94%AE%E6%94%B6%E5%85%A5)的总额的比率，评价[企业的经营能力](https://wiki.mbalib.com/wiki/%E4%BC%81%E4%B8%9A%E7%9A%84%E7%BB%8F%E8%90%A5%E8%83%BD%E5%8A%9B%22%20%5Co%20%22%E4%BC%81%E4%B8%9A%E7%9A%84%E7%BB%8F%E8%90%A5%E8%83%BD%E5%8A%9B)）；（4）近四年营业收入增长率（营业收入环比增长率）；（5）财务管理（财务机构、岗位设置、制度建设、审核管理等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 人力资源 | 请从（1）员工人数及专业技术结构（人数与产值匹配性、结构合理性）；（2）员工劳动关系管理（合同管理、执行及劳动纠纷等）；（3）员工保有率（岗位工作保有量、正常流失人数和流失率）；（4）员工满意度（员工对企业所感知的效果与期望值相比较后形成的指标）；（5）员工薪酬激励制度情况（薪酬体系的建立与完善、实施效果）；（6）培训教育情况（培训计划与完成、培训内容体系、培训与实际工作结合）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 质量要素 | 质量管理 | 请从（1）质量管理体系（质量管理体系的建设、维护及实施）；（2）实施监督及改善（企业信用（诚信）等级评价情况，质量管理体系的持续改进情况）；（3）第三方质量评定（获得各级监管部门质量奖励情况等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 技术标准 | 请从（1）国家标准、行业标准等（企业主营产品执行标准的先进性情况（与国家、行业标准对比情况））；（2）诚信标准（质量诚信标准执行情况）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 产品质量 | 请从（1）质量承诺和产品质量信用状况（企业发布的质量承诺及执行情况，企业质量信用报告发布情况）；（2）各级监管信息（各级政府监管部门的产品质量监督抽查情况）；（3）技术能力（企业技术人员水平、计量水平、检测仪器设备及检测人员技术能力）；（4）感知质量水平（产品的功能性、适用性、品质感、产品信息披露和安全性等）；（5）供应链质量管理（上游生产渠道质量管控，下游销售渠道质量保障）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 安全健康 | 请从（1）环境健康（环境及健康安全体系建设情况）；（2）产品安全（企业建立的质量安全预警机制及近4年内是否发生安全事故）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新要素 | 管理创新 | 请从（1）创新研发规划（企业研发战略、市场和产品规划战略、技术发展战略等）；（2）管理制度创新（企业员工管理、产品开发流程、销售服务管理等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 创新能力 | 请从（1）产品研发能力（自主研发、联合研发、款式设计、委托加工等）；（2）营销模式创新（线下销售、线上销售、连锁销售等）；（3）营销环境创新（给消费者提供体验感更好的营销环境）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 营销保障 | 请从（1）市场洞察能力（市场调研确认客户需求的能力、竞争产品分析能力、未来市场容量预测能力、政策分析能力、市场情报搜集能力等）；（2）市场拓展能力（新产品市场占有率、新产品利润率、客户认知度和满意度等）；（3）营销渠道把控能力（客户数据管理、渠道模式小组、渠道系统建设、市场覆盖能力、终端覆盖率、销售激励水平、应收账款管理等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务要素 | 服务保障 | 请从（1）服务体系建设（服务机制及服务标准、服务应急管理机制、服务可追溯性等）；（2）服务渠道建设（品牌在服务的直接渠道、间接渠道、电子渠道方面的建立、运行和覆盖情况等）；（3）服务改进（服务项目、服务传递、服务方式等方面的改进）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务能力 | 请从（1）服务设施（保证服务完成的相关设施及服务环境的全面性、安全性、美观性、体验性等）；（2）服务人员（服务人员专业水平、服务人员占比等）；（3）服务承诺（服务履行情况、服务效率、服务获得的便捷程度等，包括近4年服务投诉率等）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 服务效果 | 请从（1）服务满意度（客户对于物流、服务、商品等方向的满意情况，包括物流、商品描述、服务描述等）；（2）客户忠诚度（反映消费者对于品牌的忠诚度，包括由复购率、复购金额占比、复购金额主营叶子类目忠诚用户占比、主营叶子类目忠诚用户金额占比等）；（3）品牌认知度（品牌认知度在其知名度不同的客户中处于何种状态，包括知晓度、兴趣度、品牌搜索次数、商品浏览次数、收藏数、加购数、总粉丝数等）；（4）客户和第三方评价（行业协会及其他非利益相关方对品牌的评价）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 无形要素 | 品牌管理 | 请从（1）品牌规划（品牌定位、业务结构、业务范围、资质管理、产品、市场和服务策略）；（2）企业文化（发展历史、价值观、传统习俗、文化遗产、品牌形象、品牌活动、宣传教育）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 知识产权 | 请从（1）商标及专利（专利种类、数量、属性、保护状况、特征、使用和实施维护情况等）；（2）版权/著作权 （财产权利类型、属性、特征、内容导向、收益方式、传播途径及运营维护情况）；（3）非专利技术（保密情况、技术特征、属性和实施与维护情况）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 市场资源 | 请从（1）公共关系资源（政策引导类、行业指导类、市场影响类和金融优先类公共关系资源）；（2）媒体公共关系资源（正规传统媒体、自媒体、社交媒体 及媒体关系）；（3）政治、经济及地理环境（政治经济环境、法律环境等因素、地理位置优势和其对市场规模、市场潜力、市场竞争的影响程度）；（4）特许经营权/专营权（特许经营、专营方式、期限、范围、权益、支付方式）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |
| 诚信及责任 | 请从（1）体系建设（诚信体系建设及保障）；（2）责任承担（企业、行业、国家及行业责任）等方面予以说明，字数不超过500字，并提供代表最高水平的相关证明材料。 |

|  |
| --- |
| 四、企业填报数据信息真实性承诺 |
| **本组织郑重承诺:**所提交申报材料合法、合规、真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。负责人签字： 年 月 日 （审查单位公章） |
| 五、中国品牌建设黄金珠宝品牌集群秘书处形式审查意见 |
| 负责人签字： 年 月 日  |