**2019“中国有IP”珠宝设计新星大赛**

**分赛区承办单位申报表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | 单位  所属地 | |  | |
| 联系人 |  | 联系电话 | |  | |
| 联系微信号 |  | 电子邮箱 | |  | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| 单位简介 |  | | | | |
| 曾举办相关赛事名称或图片  （可附页） |  | | | | |
| 当地联合承办单位名单 | 共附 页。 | | | | |
| 组织保障 | 人员配置及经费情况： | | | | |
| 申请单位  意见 | 单位（盖章）： | | 提交日期 | |  |

**申报分赛区承办单位需知**

**一、申报条件**

1.有珠宝设计相关专业的院校、该地区珠宝行业商（协）会、珠宝产业园、大型珠宝商城等均可承办。

2.曾组织、承办过相关类型的比赛，具有比较丰富的赛事组织经验和较高的赛事管理水平，能够遵守大赛规则，切实承担相应职责，服从大赛组委会的安排。

3.有经费支持，或者有相关企业赞助的优先。

4.有专人负责大赛的组织实施。

5.可以联合该赛区其他机构共同举办本赛区的比赛。

**二、承办单位职责**

1.克己守则，严格按照大赛组委会的各项要求组织实施，在大赛授权范围内使用大赛相关资源；超出授权范围的情况，需及时申报大赛组委会审批。

2.整合该赛区资源，全面负责该赛区的宣传推广及赛事组织工作，确保大赛顺利进行。

3.依照大赛实施方案，负责本赛区的启动仪式、征集稿件等活动。

4. 积极邀请当地媒体对赛事予以报道。

**三、享有权益**

1．大赛现场：现场宣传物料（主背景板、展架、海报、宣传单页、企业宣传视频，品牌展示），主持人口播等，植入承办方LOGO和名称信息。

2．大赛传播：大赛新闻报道、宣传文案、节目视频广告植入承办方LOGO和名称信息，全国众多媒体矩阵传播曝光，覆盖人群超过1亿人次。

3．大赛活动出席：出席大赛颁奖典礼、参与其他相关活动。